

pria registered trademarks



**Mărci. Brevete. Proprietate Intelectuală.
Noutăți legislative. Analize. Studii de caz**

- Mai 2016 -

Proprietatea intelectuală este unul dintre instrumentele considerate a fi de impact pentru situația economică, socială și culturală a unei țări. Cercetarea și inovarea, o componentă strategică pentru dezvoltarea economică și pentru progresul umanității este strâns legată de domeniul proprietății intelectuale. Știința, tehnologia și inovarea sunt domenii care generează constant progres tehnologic, asigurând perpetuarea dezvoltării și contribuind la crearea perspectivelor competitive ale României, dar și ale companiilor și instituțiilor din România, în contextul globalizării.

pria registered trademarks

Mărci. Brevete. Proprietate Intelectuală. Noutăți legislative. Analize. Studii de caz

- 19 Mai 2016 -

- **PRIAEvents, organizează conferința PRIA Registered Trademarks – cel mai complet eveniment din Romania dedicat proprietății intelectuale, în data de 19 mai 2016, începând cu ora 9,30.**
- Marca este un element esențial al strategiei companiilor, ea poate face distincția dintre produsele și serviciile fiecărei companii și cele ale concurenței sale. De aceea, conferința PRIA reunește cei mai mulți participanți din cea mai variată gamă: finanțe – bănci, auto și componente auto, leasing, agricultură, retail, farma, cercetare, știință, construcții, arhitectură, comerț, energie, industrie, aeronautică, avocatură, comerț, fashion, servicii, IT&C, autorități, camere de comerț, ambasade, mediul academic, publishing, teatru și film, producții muzicale și lista poate continua.



Lectori invitați

- **Ioan-Alexandru ANDREI** - Director General, OSIM
- **Cătălin CEORT** - Procuror Șef serviciu, Ministerul Public, Serviciul de coordonare a activității Ministerului Public în domeniul drepturilor de proprietate intelectuală
- **Ileana Ruxandra TIRICA** - Judecător, Președinte, Secția a IV-a Civilă, Curtea de Apel București
- **Claudiu ARDELEANU** - director general al Direcției Generale a Vămileor.
- **Casă de avocatură. Consilier de proprietate intelectuală**
- **Irina LUCAN-ARJOCA**– Director General Adjunct, Oficiul Român pentru Drepturile de Autor
- **Radu HERJEU** - Membru, CNA
- **Oana COCIAȘU** - Președinte, Consiliul Român pentru Publicitate (RAC)
- Reprezentanți ai mediului de afaceri, ai asociațiilor profesionale
- Reprezentant asociații farma
- Reprezentant companie IT&C

- **Marca - element esențial al strategiei companiilor**, distinctiv pentru diferențierea față de concurență
- **Proprietatea intelectuală** - impact pentru economie, societate și cultură, dar și componentă strategică progresul umanității, alături de brevete și invenții
- **OSIM** - Strategia dezvoltării protecției proprietății industriale în România și aplicarea politicii în domeniu. Studii de caz
- Care este **rolul Ministerului Public** în apărarea drepturilor de proprietate intelectuală, al protecției mărcilor, brevetelor și invențiilor?
- **Regulamentul UE 2015/2424 al Parlamentului European și al Consiliului European** privind marca comunitară a fost publicat în jurnalul Oficial al Uniunii Europene
- **Mărci naționale, mărci UE, mărci internaționale.** Ce să ne alegem? Cum decidem ce ni se potrivește?
- Ce trebuie să știe din acest domeniu companiile care fac export sau import? Cum asigură autoritățile vamale respectarea drepturilor de proprietate intelectuală ? Ar trebui să efectueze controalele relevante pe baza unor criterii de analiză a riscurilor?
- **Cum se pot evita întârzierile** la înregistrarea unei mărci UE, dar a unei mărci naționale?
- Ce rol poate juca medierea în soluționarea conflictelor privind mărcile, dreptul de proprietate intelectuală și brevetele?
- Industria farmaceutică - cum se poate evita contrafacerea?
- Industria IT&C – cat de mult contează respectarea drepturilor de proprietate intelectuală? Ce demersuri sunt făcute de către industria IT&C?
- Companiile și instituțiile de stat – cum pot înregistra acestea mărcile? Dar brevetele?
- **Ce trebuie să știe companiile despre reînnoire?** Cum se depune și cand anume?
- **Care sunt tipurile de mărci** și de ce trebuie să le cunoaștem? Ce specificații au fiecare?
- **Protecția denumirilor de origine și indicațiilor geografice.** Înregistrarea lor la nivel internațional. Înregistrarea mărcilor de țară. Cum se asigură coerența deplină a acestor motive de refuz cu legislația relevantă a Uniunii și cu legislația națională relevantă, care vizează protecția acestor titluri de proprietate intelectuală? Ar trebui să fie extinse astfel încât să includă și mențiunile tradiționale protejate pentru vinuri, precum și specialitățile tradiționale garantate?
- Se poate introduce interzicerea publicității comparative pentru a se asigura protecția mărcilor? **Rolul CNA și al Consiliului Român pentru Publicitate**
- **Dreptul de a interzice** acțiunile pregătitoare în legătură cu utilizarea ambalajelor sau a altor suporturi
- Care sunt cauzele de decădere din drepturi și de nulitate?
- **Contrafacerea și pirateria** în proprietatea intelectuală
- Rolul consultanților pentru creșterea culturii concurențiale în mediul de afaceri
- Care sunt sugestiile mediului de afaceri, ale consultanților și consilierilor de proprietate intelectuală?

AGENDA

- 9.30 -10.00 - Înregistrarea participanților
- 10.00 - 12.45 - **Mărci. Brevete. Proprietate Intelectuală. Noutăți legislative. Analize. Studii de caz**
- 12.45 - 13.00 - Concluzii
- 13.00 - 14.00 - Prânz

